RADA GMINY CZERWIN
Wpłynęło dn. 24.11 2026 r.
Nr ..... Zał. .....

Projekt Uchwały
Rady Gminy Czerwin

z dnia ..... 2026 r. RGN.0006.70.2026

w sprawie podjęcia działań na rzecz poprawy opłacalności produkcji zwierzęcej oraz zwiększenia promocji i popytu na polską żywność

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 662 z późn. zm.) Rada Gminy Czerwin uchwala, co następuje:

§l. Przyjmuje się apel w sprawie podjęcia działań na rzecz poprawy opłacalności produkcji zwierzęcej oraz zwiększenia promocji i popytu na polską żywność, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Apel, o którym mowa w § 1, kieruje się do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącej Rady Gminy Czerwin.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNNIENIE

Podjęcie niniejszej uchwały stanowi wyraz poparcia Rady Gminy Czerwin dla inicjatywy Rady Miejskiej w Bieżuniu, przedstawionej w piśmie z dnia 28 października 2026 r., dotyczącej konieczności poprawy sytuacji ekonomicznej producentów rolnych oraz zwiększenia promocji polskiej żywności. Rada Gminy Czerwin, dostrzegając znaczenie rolnictwa dla rozwoju lokalnej społeczności, uznaje za zasadne wystąpienie z własnym apelem do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Rada Gminy Czerwin stoi na stanowisku, że zapewnienie stabilnych warunków funkcjonowania gospodarstw rolnych wymaga kompleksowego i długofalowego podejścia do problemów występujących w sektorze produkcji zwierzęcej. Doraźne formy pomocy finansowej, choć w określonych sytuacjach niezbędne, nie mogą stanowić jedynego sposobu reagowania na trudności ekonomiczne rolników.

Konieczne jest równoległe podejmowanie działań systemowych, które pozwolą na zwiększenie opłacalności produkcji, zapewnienie stabilniejszych warunków sprzedaży oraz wzmocnienie konkurencyjności polskiego rolnictwa. Szczególnego znaczenia nabiera w tym kontekście rozwój rynku zbytu dla produktów pochodzących z krajowych gospodarstw. Polska żywność charakteryzuje się wysokimi standardami jakościowymi i bezpieczeństwa, jednak jej walory oraz znaczenie gospodarcze nie zawsze są dostatecznie eksponowane w przekazie kierowanym do konsumentów.

Zdaniem Rady Gminy Czerwin niezbędne jest prowadzenie konsekwentnej, wieloletniej polityki promującej krajową produkcję żywności. Działania te powinny wykraczać poza pojedyncze akcje reklamowe i obejmować szeroko zakrojoną edukację społeczną, ukazującą znaczenie polskiego rolnictwa dla gospodarki, zatrudnienia, rozwoju obszarów wiejskich oraz bezpieczeństwa żywnościowego państwa. Istotnym elementem takich przedsięwzięć powinno być budowanie świadomości konsumentów na temat pochodzenia produktów i procesu ich wytwarzania. Pokazanie drogi, jaką żywność przebywa od gospodarstwa rolnego, poprzez zakład przetwórczy, aż do miejsca sprzedaży, może przyczynić się do zwiększenia zaufania do krajowych producentów oraz wzmocnienia zainteresowania polskimi wyrobami. Wzrost popytu na produkty pochodzące z krajowego rolnictwa może przełożyć się na większe zapotrzebowanie na surowce dostarczane przez polskich hodowców i producentów mleka. W dłuższej perspektywie może to sprzyjać stabilizacji rynku, poprawie warunków ekonomicznych gospodarstw oraz utrzymaniu potencjału produkcyjnego polskiej wsi. Należy również podkreślić, że gospodarstwa rodzinne pełnią nie tylko funkcję gospodarczą, ale stanowią ważny element życia społecznego na terenach wiejskich. Ich funkcjonowanie wpływa na utrzymanie miejsc pracy, rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz zachowanie ciągłości produkcji rolniczej.

Dla gmin o charakterze rolniczym, takich jak Gmina Czerwin, kondycja ekonomiczna producentów rolnych ma szczególne znaczenie. Pogarszająca się rentowność hodowli zwierząt może prowadzić do stopniowego ograniczania działalności gospodarstw, a w konsekwencji negatywnie oddziaływać na rozwój całego regionu.

Załącznik do uchwały nr .....

Rady Gminy Czerwin

z dnia.....2026 r.

Rada Gminy Czerwin, mając na uwadze pogarszającą się sytuację ekonomiczną gospodarstw rolnych zajmujących się produkcją zwierzęcą, zwraca się z apelem o podjęcie pilnych i skutecznych działań zmierzających do poprawy warunków prowadzenia działalności rolniczej, w szczególności w sektorach produkcji trzody chlewnej, bydła mięsnego oraz mleka.

Rolnictwo stanowi jeden z podstawowych filarów gospodarki Gminy Czerwin, a sytuacja ekonomiczna gospodarstw rolnych ma bezpośredni wpływ na warunki życia mieszkańców oraz rozwój lokalnej społeczności. Dlatego też z rosnącym niepokojem obserwujemy trudności, z jakimi mierzą się producenci rolni, zwłaszcza prowadzący rodzinne gospodarstwa hodowlane.

W ostatnich latach rolnicy zostali obciążeni znacznym wzrostem kosztów prowadzenia produkcji. Wydatki związane z zakupem pasz, paliwa, energii elektrycznej, nawozów, środków weterynaryjnych, utrzymaniem infrastruktury gospodarskiej, eksploatacją maszyn oraz zatrudnieniem pracowników stanowią coraz większe obciążenie dla budżetów gospodarstw.

Jednocześnie niestabilność cen skupu żywca i mleka powoduje, że uzyskiwane przychody nie zawsze pozwalają na pokrycie rzeczywistych kosztów produkcji i osiągnięcie dochodu zapewniającego dalszy rozwój gospodarstw. Szczególnie niepokojąca jest sytuacja rolników, którzy w celu dostosowania produkcji do obowiązujących standardów oraz poprawy jej efektywności zrealizowali kosztowne inwestycje, często finansowane kredytami i innymi zobowiązaniami długoterminowymi.

W ocenie Rady Gminy Czerwin utrzymywanie się takiej sytuacji może prowadzić do ograniczania skali produkcji, rezygnacji z prowadzenia działalności hodowlanej, a w konsekwencji do osłabienia krajowego potencjału produkcji żywności.

W związku z powyższym Rada Gminy Czerwin zwraca się do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z następującymi postulatami:

1. **Dokonanie szczegółowej oceny rentowności produkcji zwierzęcej**, obejmującej hodowlę trzody chlewnej, bydła mięsnego oraz produkcję mleka, z uwzględnieniem aktualnych cen skupu, nakładów ponoszonych przez producentów oraz specyfiki rodzinnych gospodarstw rolnych.

2. **Wdrożenie rozwiązań wzmacniających pozycję producentów rolnych** w relacjach handlowych z zakładami przetwórczymi, pośrednikami i podmiotami prowadzącymi skup produktów rolnych, tak aby zapewnić bardziej sprawiedliwy podział dochodów w łańcuchu dostaw żywności.

3. **Zintensyfikowanie nadzoru nad funkcjonowaniem rynku rolno-spożywczego**, w szczególności w zakresie przeciwdziałania nieuczciwym praktykom handlowym oraz analizowania dysproporcji pomiędzy cenami skupu produktów rolnych a cenami płaconymi przez konsumentów.

4. **Przeanalizowanie możliwości uruchomienia dodatkowych form pomocy** dla gospodarstw rolnych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji finansowej, w których spadek opłacalności produkcji zagraża dalszemu prowadzeniu działalności.

5. **Wprowadzenie lub rozszerzenie preferencyjnych instrumentów finansowych**, w tym kredytów, gwarancji i innych rozwiązań wspierających utrzymanie płynności finansowej gospodarstw w okresach niekorzystnej koniunktury na rynku rolnym.

6. **Podjęcie inicjatyw służących ograniczeniu kosztów prowadzenia produkcji rolnej**, zwłaszcza w obszarach mających największy wpływ na ekonomikę gospodarstw zajmujących się chowem i hodowlą zwierząt.

7. **Zwiększenie zakresu i intensywności promocji polskich artykułów rolno-spożywczych** poprzez realizację spójnych działań marketingowych i informacyjnych skierowanych zarówno do odbiorców krajowych, jak i zagranicznych.

8. **Opracowanie wieloletniego programu edukacyjno-promocyjnego**, którego celem będzie kształtowanie świadomych postaw konsumenckich oraz zachęcanie do wybierania żywności wytwarzanej przez polskich rolników i krajowe zakłady przetwórcze, ze szczególnym uwzględnieniem mleka, przetworów mlecznych, mięsa i pozostałych produktów pochodzenia zwierzęcego.

9. **Efektywniejsze wykorzystanie dostępnych środków finansowych i organizacyjnych** pozostających w dyspozycji Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz podległych i współpracujących instytucji na rzecz budowania rozpoznawalnej marki polskiej żywności, kojarzonej z wysoką jakością, bezpieczeństwem i wiarygodnym pochodzeniem.

10. **Rozszerzenie obecności polskich produktów rolno-spożywczych w działaniach promocyjnych**, w szczególności podczas targów, wystaw, wydarzeń gospodarczych i branżowych oraz przedsięwzięć organizowanych na szczeblu krajowym i międzynarodowym.

11. **Wzmocnienie działań wspierających eksport krajowych produktów rolnych i żywności**, w tym poszukiwanie nowych kierunków sprzedaży oraz ułatwianie polskim producentom i przetwórcom dostępu do zagranicznych rynków zbytu, zwłaszcza w sektorze mięsnym i mleczarskim.

12. **Rozważenie opracowania programów wspierających lokalne systemy dystrybucji żywności**, obejmujących sprzedaż bezpośrednią, rolniczy handel detaliczny, skracanie łańcuchów dostaw oraz rozwijanie współpracy pomiędzy gospodarstwami rolnymi, lokalnymi przetwórcami, placówkami oświatowymi i innymi jednostkami prowadzącymi żywienie zbiorowe.

13. **Przedstawienie informacji o planowanych działaniach resortu rolnictwa**, których realizacja przyczyni się do poprawy rentowności produkcji zwierzęcej, stabilizacji sytuacji ekonomicznej gospodarstw oraz zwiększenia zainteresowania konsumentów polskimi produktami rolno-spożywczymi.